



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVEAU LOGO, NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE, NOUVEAU SITE INTERNET

Dannemarie-Sur-Crête, le 23 août 2021 – Stainless dévoile sa nouvelle identité de marque ; celle-ci s'appuie sur la solide réputation du Groupe et sur plus de 90 ans d'expertise.

Cette nouvelle identité s'inscrit dans le prolongement des récentes évolutions de la société et dans la stratégie à long terme de développement du groupe.

UN NOUVEAU LOGO POUR LE GROUPE ET SES FILIALES.

Avec ce nouveau logo, STAINLESS souhaite donner au groupe une identité en phase avec sa modernité et son dynamisme. Elle entend ainsi renforcer l'image de l'ensemble du groupe et surtout affirmer son statut qui fait d'elle l'un des acteurs internationaux majeurs dans le stockage et la distribution d'alliages métalliques à hautes performances.



" Notre logo est inchangé depuis la création de Stainless en 1928. Or, depuis cette période, la société a constamment évolué pour accompagner des marchés en constantes mutations. Nous avons souhaité refléter ces changements dans notre marque et notre identité visuelle à quelques années de fêter les 100 ans d'existence de l'entreprise. Nous sommes tous fiers de dévoiler aujourd'hui une identité visuelle rajeunie, harmonisée qui incarne le caractère unique d'un Groupe, son expérience, son ambition et ses atouts, » commente Joëlle Verdier, présidente du groupe Stainless.

"Notre nouvelle identité vient renforcer la réalité d'un groupe en mouvement, engagé aux côtés de ses clients pour relever avec eux les nombreux défis auxquels ils sont confrontés.

Notre priorité reste toujours la même, la satisfaction de nos clients."

Le groupe Stainless dévoile son nouveau logo en motion design



UN NOUVEAU SITE INTERNET

STAINLESS a aussi annoncé le lancement de son nouveau site Internet au design résolument moderne.

Plus intuitif, plus sobre et plus fonctionnel, le www.stainless.eu est au service des industriels. Il regroupe à la fois toutes les informations techniques et commerciales mais également de multiples articles d'actualité relatifs aux nombreuses préoccupations du secteur.

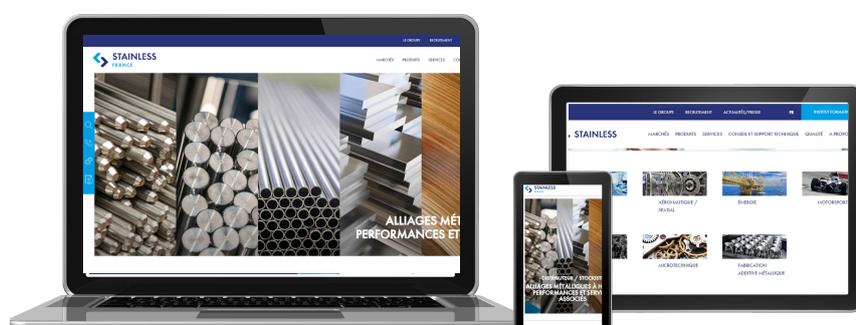
Disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol, portugais et chinois, le nouveau site de Stainless est une nouvelle étape importante pour l'accompagnement de ses clients à l'échelle mondiale.

Les nouvelles fonctionnalités du site :

-> Une zone de téléchargement de contenus sous la forme de fiches techniques, articles sur les matériaux et leurs évolutions...

-> Des conseils et des outils d'aide au choix des matériaux les plus adaptés aux contraintes

-> Des calculateurs.



A PROPOS DE STAINLESS

Basé à Dannemarie sur Crête en Franche Comté, le GROUPE STAINLESS est aujourd'hui un acteur international majeur dans le stockage et la distribution d'alliages métalliques à hautes performances issus de partenariats avec les grands acteurs de la métallurgie mondiale.

Le groupe intègre des prestations complémentaires à fortes valeurs ajoutées pour ses clients et un accompagnement technique unique.

Avec ses 3 filiales, respectivement basées en France, Allemagne et aux États Unis, ses capacités industrielles et logistiques et ses compétences humaines, le groupe accompagne des marchés variés comme le médical, l'aéronautique, la microtechnique, le motorsport ou encore l'industrie généraliste.



CONTACT PRESSE :

Samira HELLE - Responsable Marketing et Communication Groupe

mail : s.helle@stainless.eu - Mob : 06 12 47 89 53

Visuels sur demande